



www.ecostampa.it

## PROVOCAZIONI D'AUTORE

COMPLEMENTI CHIC PER EROS DOMESTICO, PASSIONALE E DI CLASSE,  
IN UN'ATMOSFERA ELEGANTE CHE STRIZZA L'OCCHIO ALLE DONNE.  
ECCO LE NUOVE **BOUTIQUE EROTICHE**, DOVE ACCOMPAGNARE LEI E  
TORNARE PER UN REGALO FUORI DALL'ORDINARIO

*(di Anna Ricci)*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089113

## Oggetti del desiderio

### ZouZou

vicolo della Cancelleria 9a, Roma - [www.zouzou.it](http://www.zouzou.it)

Due piani nel cuore della capitale tra colori, luci e atmosfera che ricordano quelle delle case di piacere parigine degli anni Quaranta. Un camerino particolarissimo realizzato da Raphael Vanagas.

**Cosa trovare:** olii da massaggio, album, sex toy griffati e lingerie che nasconde buchini impertinenti. **Il plus:** i gioielli erotici Paradise Found di Betty Vernon, qui in esclusiva; gli appuntamenti e le lezioni di Sensual Entertainment per donne e coppie.

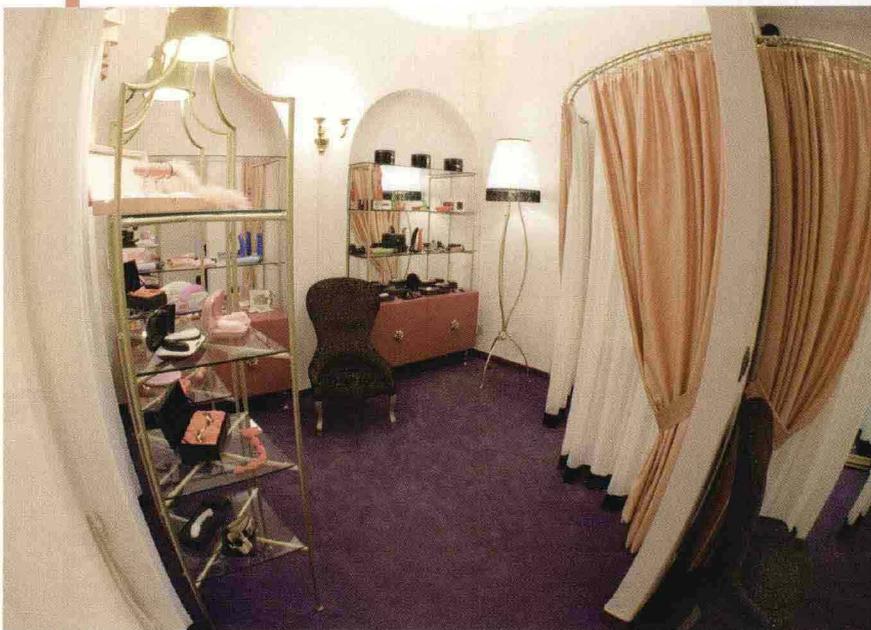
### Angélique DeVil

via Cerva 7, Milano - [www.angeliquedevil.com](http://www.angeliquedevil.com)

Salotto intimo, boudoir store, che punta alla stimolazione dei cinque sensi, in modo esclusivo e riservato. Si sceglie in modo autonomo e libero. **Cosa trovare:** lingerie e giochi erotici dei più noti marchi del lusso stranieri. **Il plus:** il personale compare solo se si suola il campanello; la Wish List, da redigere separatamente e da confrontare in coppia, per fare il regalo giusto.

Senza dubbio, la complicità è una componente fondamentale di una coppia che voglia essere tale e conoscere il proprio e altrui fisico, così come la propria e altrui carica erotica, sono ingredienti fondamentali di tale complicità. Sia per gli uomini che per le donne il più importante organo sessuale è il cervello: per la mente, infatti, passano le immagini e le sensazioni che divengono poi stimoli e fantasie. Le modalità di sollecitazione, però, sono diverse, perché le due metà della mela non sono proprio uguali. Le donne, nel rapporto sessuale e anche in ciò che lo precede, hanno bisogno di una certa dose di romanticismo e ricercatezza, oltre che di lusso: amano sentirsi uniche, piacere e piacersi. Le fantasie, poi, sono piuttosto simili, ma cambia l'approccio ed è lì, allora, che un uomo lungimirante e che abbia a cuore una migliore vita sessuale deve agire.

I sex shop possono essere un mezzo veloce e semplice per trovare tutti gli accessori che aiutano a rendere realtà i desideri erotici di entrambi i partner, ma spesso le donne considerano (non a torto) "raccapriccianti" i normali e un po' squallidi negozi votati all'eros, dove, in fila come sugli scaffali di un supermercato illuminato da neon verdastri, ci sono sex toys ideati in serie e biancheria che solo a guardarla irrita alla pelle. Insomma, ci vuole un posto dove una donna possa trovare un ambiente soft, persone competenti che la consiglino e la facciano sentire a proprio agio, così come in balconcini e giarrettiere che non la costringano, ma ne esaltino la femminilità. Lo stesso luogo dove un uomo possa trovare un regalo particolare o un completino stuzzicante (per lui da vedere, per lei da indossare) per la sua compagna,



senza rischiare di incorrere nella volgarità, quella dello stereotipo tutto pizzi, slip di filo interdentale, occhi bistrati e labbra rosso lacca in simil plastica, per intenderci.

Ecco, allora, che, sulla scia del celeberrimo tempio dell'eros che è Agent Provocateur, linea di intimo e di gadget erotici con base a Londra, anche in Italia sono nate delle vere e proprie boutique del genere, caratterizzate da un arredo e da un design che le fa somigliare al salotto dell'amica con inclinazione boudoir e che, nello stesso tempo, propongono di vivere se stessi e il proprio rapporto di coppia in quel-

le situazioni inaspettate che sono la trasgressione più intrigante. In questi showroom il tempo si ferma, non c'è la corsa all'acquisto come in qualsiasi negozio e si è liberi o lasciarsi guidare, nella scelta di un libro hard, di un capo intimo, di un gioco di coppia o di cosmetici, dal proprio istinto. Sono nati come negozi erotici women friendly e sono frequentati da donne, ma anche da uomini che le amano e le sanno o vogliono capire. Da Angélique DeVil, concept store dell'erotismo di lusso a Milano, i clienti sono ospiti accolti dal profumo di cannella e di cacao, da pareti viola e cipria, da



Lara Jumhana Motta, una dei fondatori nonché designer di My-yoyo. Questo marchio si differenzia per la modalità distributiva scelta. In questo caso, infatti, non si parla più solo di monarca, ma di boutique in franchising e di luxury corner in department store come Coin. Può sembrare un dettaglio, ma, in realtà, è la conferma che anche i fulcri del commercio generalista si stanno aprendo alla sensualità in chiave glamour e questa può essere un'arma a favore di quegli uomini che vorrebbero una compagna più disinibita e la vedono, invece, ancora timorosa nel varcare la soglia di una boutique dell'eros. Il poter trovare prodotti erotici di lusso in uno store frequentato per altri acquisti può indurre anche le più timide a dar sfogo ai propri desideri, contando su materiali di qualità, su fatture quasi artigianali e su prezzi che vanno dai 20 euro, per i prodotti basic, a qualche migliaio di euro, per la linea couture.

A Porto Cervo, invece, è stata esportata da Walter Moretti la "coquinerie" (ovvero maliziosa birichinata) di Yoba, che ha determinato l'affermazione del marchio parigino anche da noi. Si è spinti a entrare nella boutique dagli arredi di gusto e perché è tutto alla luce del sole e ci si trova a poter seguire un vero

rituale della sensualità: scegliendo tra gloss, oli per massaggio da gustare, così come il make up per il corpo, corpetti, per finire, poi, con un gel intimo stimolante. Un uomo che si trovi a scegliere tutti questi accessori per la propria donna dimostra attenzione, voglia di corteggiare e, di per sé, confezione già un incontro molto interessante.

Il consiglio è di avvicinare la propria compagna con garbo e ironia a questa realtà, evidenziandone l'aspetto ludico. Un piccolo aneddoto esemplificativo ce lo racconta Walter Moretti: «Un giorno, sono capitati da me moglie e marito con figlia e fidanzato della figlia. La signora fu colpita dal gloss per labbra, che subito attrasse un bacio a stampo del marito. Così, entusiasti e innamorati, consigliarono alla figlia di comprarlo...». Le famiglie, del resto, nella boutique sarda, sono benvenute: le madri con prole possono scegliere con tranquillità il completino da esibire col proprio partner. Un altro modo per far provare nuove esperienze alla propria donna? Semplicemente, farle trovare un pacchettino che non si aspetta: un capo di lingerie o una cipria per il corpo dal profumo seducente per guidarla e renderla co-protagonista del gioco di coppia, che riserva a entrambi piacevoli sorprese. ■



## My-yoyo

boutique monarca, in franchising e corner Coin in tutta Italia

• [www.my-yoyo.it](http://www.my-yoyo.it)

Eros 100% made in Italy, che è possibile acquistare, oltre che in showroom, anche in Internet, nei corner Coin di alcune città italiane e anche presso alcuni distributori automatici. **Cosa comprare:** ampia scelta di toy ecologici, oggetti di sex design e la My-yoyo lingerie couture creata da Lara Jumhana Motta. **Il plus:** la linea Lusso estremo, in oro, argento, Swarovsky; i nuovissimi cosmetici da poco in vendita, per un piacere tutto da spalmare...

## Betty&Books

via Rialto 23/a, Bologna - [www.betty-books.com](http://www.betty-books.com)

Consigliato tenere sempre d'occhio il sito con gli eventi in calendario, perché lo store è anche una comunità per vivere il sesso in modo consapevole e divertente. **Cosa trovare:** libri e cataloghi d'arte, ma anche giocattoli per adulti, sexy massaggiatori e novità di design. **Il Plus:** seminari teorici e pratici, dimostrazioni e conferenze su tecniche erotiche; il mercoledì dalle 20 alle 22, il Mercolady.

## Misty Beethoven

via degli Zingari 12, Roma - [www.mistybeethoven.it](http://www.mistybeethoven.it)

Luci soffuse e pareti scurissime in uno dei quartieri più trendy di Roma. Il credo della boutique è di cercare tutto ciò che c'è di nuovo, che sia o no costoso. **Cosa comprare:** le creazioni di Jean Pierre Braganza, Nicholas Kirkwood o Max Kibardin, profumi di nicchia, bedroom toy e stilette. **Il plus:** l'appuntamento mensile Esotika Erotika Psikotica, dove si celebrano i cinque sensi con cene afrodisiache, letture, giochi.

## Yoba

Promenade du Port, Via del Porto Vecchio 1, Porto Cervo e presto in altre città italiane - [www.yobaparis.com](http://www.yobaparis.com)

Il celebre marchio francese sbarca in Italia, con arredi elegantissimi e tantissimi prodotti da indossare e da gustare. **Cosa comprare:** l'intimo della linea Candy Pop e il Cry Baby, vibratore che si aziona con il telecomando. **Il plus:** la cortesia, il packaging curato e le vendite private dell'Aperò Coquin.